

Pressemitteilung
IT/ Wirtschaft/ Personalien

Dr. Martin Lippert übernimmt die Leitung Sales & Marketing der PC-WARE Deutschland

Leipzig, 11. August 2008 – Dr. Martin Lippert hat zum 11. August 2008 die Leitung Sales & Marketing der PC-WARE Deutschland übernommen. Dr. Lippert wird in seiner neuen Funktion direkt an den Vorstand berichten. Er folgt Jürgen Wiederroth, der sich zum 1. Oktober 2008 einer neuen Herausforderung bei der Microsoft GmbH stellt.

Dr. Martin Lippert verfügt über mehr als 22 Jahre Führungs- und Branchenerfahrung im Bereich Sales, Marketing und Consulting. Er war in seiner letzten Position 10 Jahre als Geschäftsführer der Compass Deutschland GmbH in Wiesbaden mit oben genannten Themen betraut. Davor hatte Dr. Lippert verschiedene Managementfunktionen während seiner 12-jährigen Zugehörigkeit zur Software AG wahrgenommen.

„Herr Dr. Lippert wird in engem Kontakt mit den Herstellern und den PC-WARE Niederlassungen das Sales & Marketing Team Deutschland weiter auf dem bevorstehenden Expansions- und Transformationspfad von PC-WARE führen. Wir freuen uns sehr, dass wir mit Herrn Dr. Lippert eine passende und kompetente Besetzung des Verantwortungsbereiches gefunden haben und wünschen ihm in seiner Aufgabe viel Erfolg!“, so Dr. Knut Löschke, CEO PC-WARE.

Jürgen Wiederroth verlässt PC-WARE auf eigenen Wunsch zum 30. September 2008 und wird dem Unternehmen freundschaftlich verbunden bleiben. „Für die gute und konstruktive Zusammenarbeit bedanken wir uns bei Herrn Wiederroth und wünschen ihm alles Gute für seine persönliche und berufliche Zukunft und weiterhin viel Erfolg!“, bedankt sich Dr. Knut Löschke.

„Wir bedanken uns bei PC-WARE für die Unterstützung, eine für uns strategisch wichtige Position mit Herrn Wiederroth besetzen zu können. Wir sehen hierin eine Bestätigung unserer langjährigen guten Partnerschaft, die auch den Austausch von Talenten zwischen den beiden Unternehmen ermöglicht“, sagt Microsoft Vice President Wolfgang Ebermann, verantwortlich für den Bereich Mittelstand & Partner in EMEA.

Weitere Informationen zum Unternehmen und ein Bild zum Download finden Sie unter www.pc-ware.de

Kontakt:

Kathrin Sieber
Head of Internal & External Communications PC-WARE
Tel: +49 341 2568 171
Email: kathrin.sieber@pc-ware.de

PC-WARE

PC-WARE zählt zu den führenden herstellerunabhängigen ICT- Dienstleistern in Europa. Kerngeschäft ist die Lizenzierung von Standardsoftware, Lizenzvertragsberatung und Software Asset Management. Darüber hinaus bietet das Unternehmen sowohl ein breites Produkt-, Lösungs- und Servicespektrum rund um Windows- und Open-Source-Plattformen in Client-Serverumgebungen als auch für Hochleistungsrechenzentren. Über das IT-Beschaffungsportal „Procerva“ erhalten PC-WARE Kunden weltweit währungs-, system- und sprachunabhängig Zugriff auf das gesamte Leistungsportfolio.

Im Kerngeschäft der Softwarelizenzierung und im Software Asset Management ist PC-WARE Marktführer in Europa. Das Unternehmen gehört zu den 5 Microsoft-LARs für das gesamte EMEA-Gebiet (Europa, Mittlerer/Naher Osten und Afrika) und hält einen LAR Status auch in China.

Mit Tochtergesellschaften in 23 Ländern in Europa, Afrika und Asien betreut PC-WARE mit derzeit rund 1.600 Mitarbeitern rund 85.000 Geschäftskunden aus Industrie, Öffentlicher Verwaltung und Mittelstand. Gemeinsam mit Kooperationspartnern werden Märkte in Nord- und Südamerika, Asien, Australien und Osteuropa erschlossen sowie weltweit agierende Großkunden betreut.

Besonders intensive Herstellerbeziehungen pflegt PC-WARE u.a. zu Microsoft, Adobe, Citrix, Business Objects, VMware, Novell, Symantec/Altiris, McAfee, CA, Oracle, Attachmate, Borland, Fujitsu-Siemens, IBM, Hewlett Packard, EMC, Sun Microsystems und Cisco.

Das seit der Gründung 1990 profitable Unternehmen ist seit dem 5. Mai 2000 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und seit 2003 im Prime Standard gelistet (WKN: 691 090, ISIN DE0006910904, Reuters Kürzel PCWG.DE).