



Mit neuen Energien im Netz Intranet-Relaunch für die Stadtwerke Leipzig

Die Stadtwerke Leipzig GmbH (SW Leipzig) zählt zu den größten kommunalen Energieversorgern in Deutschland. Auf den Märkten für Strom, Gas, Fernwärme und energienahe Dienstleistungen sowie beim Netzbetrieb und Kundenmanagement sind die Stadtwerke Leipzig zum Teil auch über den Raum Leipzig hinaus tätig. Im bundesweiten Stromvertrieb stehen bekannte Firmennamen auf der Kundenliste, die Lieferverträge für ihre Standorte mit den Stadtwerken abgeschlossen haben (z.B. Rotkäppchen-Mumm).

Seit einigen Jahren engagieren sich die Stadtwerke auch europaweit: In Polen sind die Leipziger an einigen Fernwärmeunternehmen beteiligt (z.B. in Danzig). Auf diese Weise nutzen die Stadtwerke die Chancen des liberalisierten Energiemarktes in Europa, um sich auch im Wettbewerb als ein starkes und gewinnträchtiges Unternehmen zu positionieren und auf diese Weise den Standort Leipzig zu stärken. Die mit dieser Unternehmensstrategie verbundenen Ziele können die rund 1.100 Mitarbeiter der Stadtwerke in Leipzig nur mit einer effektiven Kommunikation erreichen. Dazu gehört heute selbstverständlich auch das Intranet. Für die neue Inszenierung dieses wichtigen Mediums sorgte nun PC-WARE – mit einem umfassenden Relaunch des Portals.

Aktiver Nutzen statt passives Stutzen

Für ihre Webanwendungen vertrauen die Stadtwerke Leipzig bereits seit vielen Jahren auf das Know-how von PC-WARE: 1999 erfolgte der Aufbau von Intranet und Internet mit der PC-WARE Portal Solution; 2001 begann dann der erste Relaunch. 2005 wurden die PC-WARE Media Library integriert und das SW Leipzig-Netz-Internet gestartet.

Beim Intranet zeigte sich 2007 Handlungsbedarf. Kein Wunder, lag der letzte Relaunch doch schon sechs Jahre zurück. Und inzwischen hatten sich sowohl die Kundenstrukturen wie auch die technischen Möglichkeiten stark verändert. Zudem herrschte inhaltlicher Wildwuchs, der zu Problemen beim Finden von Content führte. Die Motivation der Mitarbeiter, das Intranet aktiv zu nutzen, ließ folglich zu Wünschen übrig. Eine Beteiligung der User an der Neukonzeption hatte daher für PC-WARE bei diesem Projekt von Beginn an Priorität.

„Hier heißt neu auch wirklich besser! Nämlich eine durchdachte Intranet Plattform zur effizienten Nutzung von Ressourcen und mit messbarer Zeitersparnis beim Tagesgeschäft. PC WARE hat dafür mit großen Engagement nicht nur unsere Anforderungen perfekt umgesetzt, sondern auch selbst viele wertvolle Design und Feature Ideen beigetragen. So führte unter anderem die Integration der ‚myIntranet‘ Lösung für personalisierte User Seiten zu einer signifikanten Steigerung der Nutzungsintensität.“

Ronny Frölich, Referent elektronische Medien
der Stadtwerke Leipzig GmbH

Stadtwerke Leipzig

Alles ganz einfach.



Referenz Stadtwerke Leipzig
Relaunch Intranet-Portal



Ein Netz mit individuellen Maschen

Zentrales Tool mit genereller Akzeptanz

Das Ziel stand schnell fest: eine verbesserte Zentralisierung von Informationen aller Art bei deutlicher Reduzierung des Pflegeaufwands für Content und System. Das Ganze verbunden mit einer hohen Akzeptanz bei den Usern. Der Start des Projekts erfolgte im Juni 2007 – mit einer Umfrage zu den Wünschen der SW Leipzig-Mitarbeiter und einem Workshop von PC-WARE zur Gesamtkonzeption und zum neuen Design. Entscheidend waren nicht nur die komplette inhaltliche Neubefüllung und das Aussondern von „Inhaltsleichen“, sondern auch ein ansprechendes Layout und überzeugende Funktionalitäten. Dazu kam die Integration neuer Features wie z.B. personalisierte Seiten, Applikationen für Stellenausschreibungen und Arbeitssicherheit, Schwarzes Brett, Event-News, Feedbacktools etc. Und als Basis: die Installation und Konfiguration neuer IT-Technik, insbesondere auch fürs CMS.

Ein Netz mit individuellen Maschen

Kommunikation lebt nur durch Teilnahme. Das gilt insbesondere bei Netzwerken. Ein Manko beim alten Intranet der Stadtwerke Leipzig war, dass viele User dort ihre eigenen Vorstellungen nicht verwirklicht sahen bzw. sich bei vergangenen Konzeptionen schlicht übergangen fühlten. Durch die Einbeziehung der SW Leipzig-Mitarbeiter von Anfang an, prägen bei der neuen Lösung die Wünsche und Anregungen der Anwender die Features entscheidend mit. Mit positiven Folgen für Akzeptanz und Resonanz. Nach dem Erstellen des umfangreichen Anforderungskatalogs oblag PC-WARE die komplette Layoutumsetzung auf Basis des Style-Guides. Ein wichtiges Novum war dabei die Integration einer personalisierten Seitenlösung sowie aller SW Leipzig-Webauftritte wie swl.de, endico.de und

swl-netz.de unter einem globalen Webportal – mit Querverlinkung der Inhalte. Dazu kam die Installation des Content Management Systems „PC-WARE Portal Solution“ in der Version 3.x.

Guten Morgen. Und Kollege Schmidt möchte Ihr Sofa.

Das Intranet der Stadtwerke Leipzig ist nicht nur eine wichtige Plattform für den Workflow, sondern auch integrative Informationsbörse. Zu den neuen Funktionalitäten gehören daher unter anderem eine stark erweiterte Suchfunktion sowie Möglichkeiten für Bewertungen und Feedback zum Inhalt. Der Clou sind aber ohne Zweifel die personalisierten Userseiten durch „myIntranet“. Das beginnt bereits mit dem individuellen und nach Tageszeit wechselnden Begrüßungstext für jeden SW Leipzig-Mitarbeiter. Weiterhin erhält jeder User automatisch seinen eigenen Bereich, in dem sich vorgegebene Module integrieren lassen: z.B. Heise-News, Wikipedia, Suche & Biete bzw. Schwarzes Brett, neuester Content oder auch aktueller Event-Kalender, Wetter und Votings.

Erfolgreich gestartet – und üppig genutzt

Die Liveschaltung des neuen Intranets erfolgte zum symbolträchtigen Datum: am 6. Dezember 2007. Und für Aufmerksamkeit war gesorgt, denn der Termin wurde unter anderem auf Tabletaufgaben in den SW Leipzig-Kantinen beworben. Zum Start fand sich dann an jedem Büro auch ein Türhänger mit neuer Intranetadresse. Nicht wirklich überraschend sondern folgerichtig waren dagegen die Effekte des Relaunch: deutliche höhere Beteiligung von SW Leipzig-Usern, mehr Zeitersparnis bei der Contentpflege und weniger Administrationskosten durch die Zentralisierung der Web-Plattform. Und das Intranet lebt – durch Ideen! Seit dem Neustart erhielt PC-WARE so auch zahlreiche Nachaufträge für neue Features und Erweiterungen.

BRANCHE
Energieversorger

LEISTUNG
Relaunch von Intranet-Portal inkl. Konzeption, Design und Beschaffung, Installation sowie Konfiguration neuer IT-Technik

SOFTWARE
PC-WARE Portal Solution inkl. myIntranet
PC-WARE Portal Solution System Agent

BETRIEBSSYSTEM
MS Windows Server 2003 Standard Edition

DATENBANK
MS SQL Server 2005